



Beleidsplan Lenthe Foundation 2025-2026 Mei 2025

Kerngegevens

Statuten:

Vastgesteld bij de Akte van Oprichting op 20-12-2024 door mr. Lilian Thijssen, notaris te Deventer

Kamer van Koophandel:

95867775

Fiscaal nummer:

8673.55.839

ANBI-status:

In aanvraag

Statutaire vestiging:

Houboerweg 1
7478 RS Hof van Twente/Diepenheim

Kantooradres

Martiniplaza
Expositielaan 9
9727 KA Groningen

Algemene contactgegevens:

Stichting Lenthe Foundation
Ingrid Mulder (penningmeester)

06 54 26 49 43

info@lenthe.nl

www.lenthe.nl

Inleiding

In dit beknopte eerste beleidsplan lichten wij toe waar onze stichting voor staat; wat we willen bereiken, hoe we dit willen bereiken en wat ervoor nodig is om onze doelen te realiseren (mensen en middelen). Onze beleidshorizon is vooralsnog die van het jaar 2026, waarbij we een kort overzicht geven van voor onze organisatie relevante ontwikkelingen in de komende twee jaar.

Missie, visie en strategie

a. Geschiedenis

Stichting Lenthe Foundation - opgericht in december 2024 - is een initiatief van het ondernemersechtpaar Don Akkermans en Ingrid Mulder. Lenthe was eerder actief binnen 2 andere rechtspersonen als uitgever van media en producent van samenkomsten op het terrein van kunst, cultuur en filantropie.

Een kleine selectie (freelance)medewerkers, activiteiten, netwerken en databestanden werd overgedragen aan de huidige Lenthe Foundation.

Hierdoor kon Lenthe Foundation een snelle start maken en ook gebruikmaken van state-of-the-art online technologie en experts die de oprichters ter beschikking stellen vanuit hun mediabedrijf Zhomer Media Business B.V., dat internationaal actief is.

Hoewel Lenthe dus een langere voorgeschiedenis heeft, is de start van de ANBI-organisatie in december 2024 onder de naam Lenthe Foundation een geheel nieuwe maatschappelijke onderneming zonder winstoogmerk. Dit betekent dat het eerste jaarverslag en de financiële resultaten van de Lenthe Foundation als 'start up' pas in het 1^e kwartaal 2026 beschikbaar zullen zijn. De aanvraag voor de ANBI-status is in voorbereiding.

b. Visie en missie

Lenthe Foundation heeft tot doel om in Nederland met de hulp van collega-stichtingen, subsidie-instituten, donateurs, leden, bezoekers, sponsors en ondernemers maatschappelijk en cultureel actief te zijn. Bij een terugtrekkende overheid is het van belang dat bijdragen van burgers (in de vorm van geld, kennis en tijd) een belangrijke rol blijven spelen bij het initiëren en in stand houden van civil society-initiatieven die een positieve impact hebben op onze samenleving. Lenthe Foundation stimuleert en steunt daarom ook initiatieven van burgers en bedrijven die het algemeen nut dienen en bijdragen aan een weerbare en actieve *civil society*.

De middelen die Lenthe inzet voor haar missie zijn verbonden met de oorsprong van Lenthe en haar oprichters: onafhankelijke media(merken) exploiteren op het gebied van filantropie, fundraising, kunst en cultuur. De huidige en in de toekomst uit te breiden mediamerken zijn 'Nationaal Atelier' en 'ArtOranje'.

De missie c.q. belofte van Lenthe Foundation in het kort: initiëren, stimuleren, steunen, verstevigen van projecten in de kunstzinnige en culturele sector.

c. Een maatschappelijke doelstelling

Lenthe Foundation exploiteert eigen mediamerken en ondersteunt mediamerken van collega-instellingen en maatschappelijk betrokken bedrijven door hoogwaardige multimediale content te publiceren (online, print, samenkost) op het gebied van cultuur. Oftewel: verrijkt met kunstzinnige en culturele mediaproducties de Nederlandse 'civil power' en 'corporate power' voor een democratische, diverse en duurzame samenleving.

Eventuele winsten uit exploitaties vloeien automatisch naar de missie en worden concreet vertaald naar investeringen voor het verder versterken van bereik, kwaliteit en invloed van de media. Bijdragen en investeringen blijven na aftrek van de kosten voor honderd procent binnen de Lenthe Foundation en zullen niet worden uitbesteed of overgedragen aan derde partijen. De einddoelstelling is het creëren van maatschappelijke winst in lijn met de missie. Daarover legt het bestuur verantwoording af in haar jaarverslagen, waarvan het eerste uiterlijk in het voorjaar 2026 wordt gepubliceerd en verstrekt aan de ANBI-autoriteit.

In geval van ontbinding van de stichting komt een eventueel batig saldo uitsluitend ten goede aan een ANBI met soortgelijke doelstelling of een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut dient en een soortgelijke doelstelling heeft.

d. Activiteiten

Lenthe Foundation heeft van de oprichters op 1 januari 2025 de licentie gekregen voor het gebruik van de mediamerken Nationaal Atelier en ArtOranje. Naast deze eigen projecten zal Lenthe Foundation in 2025 en 2026 enkele initiatieven van andere kunst- en cultuurmaken ondersteunen met adviezen, communicatie en geldmiddelen voor zover deze binnen de doelstelling en begroting passen.

Nationaal Atelier, www.nationaalatelier.nl:

Een platform voor liefhebbers en makers van beeldende kunst. Met onze projecten streven wij naar zichtbaarheid van de honderdduizenden beeldende kunstmakers die ons land rijk is en helpen wij ze in hun ontwikkeling. Vanuit de overtuiging dat een levendige cultuursector mensen verrijkt en verbindt en samenlevingen sociaal economisch stimuleert.

ArtOranje, www.artoranje.nl

- ArtOranje Boek
Een kunstjaarboek onder hoofdredactie van Alexander Pechtold (kunsthistoricus en oud-veilingmeester) en Jaap Nijstad, (kunsthistoricus en docent Wackers Academie).

- ArtOranje Festijn, www.artoranje.nl
Een jaarlijks kunstfestijn voor een breed publiek.
De 1^e, pionierseditie vindt plaats op 6 en 7 juni 2026 in Martiniplaza, Groningen.

Noot:

De website van ArtOranje is nog niet compleet; het project Art Oranje Festijn, waarvan de 'GO' op 21 maart 2025 is gegeven, moet nog worden toegevoegd.

De Aarde Beweegt

Een film van de in Sauwerd/Groningen geboren en getogen Amsterdamse documentaire- filmmaker Nelleke Koop door producent NewAms. Deze bioscoop-documentaire gaat in 2027 in première en wordt ook uitgezonden via de publieke omroep (waarschijnlijk EO).

NB. Tijdens de 'making off' wordt ook gefilmd in Martiniplaza tijdens het programma-onderdeel waarin de 'ArtOranje Kids' hun belevenissen tijdens de aardbevingen herleven bij een speciale workshop over dit onderwerp.

De actuele en eerdere actualiteiten zijn vermeld op www.lenthe.nl.

e. Bestuur & governance

Bestuur

Het Bestuur van de Stichting Lenthe bestaat op dit moment uit vier personen:

1. De heer Maarten Timmers Verhoeven (voorzitter)
2. Mevrouw Charell Peters (secretaris)
3. Mevrouw Ingrid Mulder (penningmeester)
4. Mevrouw Alda Assink (lid)

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Over deze kosten wordt verantwoording afgelegd in het financiële jaaroverzicht. Een bestuurslid kan niet afzonderlijk beschikken over het vermogen van de instelling, de bestuurders zijn alleen gezamenlijk bevoegd te handelen.

Raad van Advies

Het bestuur laat zich adviseren door een informele en wisselende Raad van Advies.

Deze Raad bestaat momenteel uit:

- Adriana Esmeijer, directeur algemene zaken van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen. Daarvoor was ze directeur van het Prins Bernhard Cultuurfonds.
- Alexander Pechtold, kunsthistoricus en veilingmeester
- Sam Drukker, kunstschilder en docent aan de Wackers Academie
- Jaap Nijstad, kunsthistoricus en docent aan de Wackers Academie

- Ronald Bouwman, sales director NRC
- Willem de Kok, directeur Martiniplaza
- Elsa Weelink, directeur Marketing Groningen
- Pim Luiten, directeur Vrijdag
- Lieselot van Damme, directeur Kunstpunt
- Rupert Parker Brady, retail deskundige en strateeg
- Sander Verdonk, filmproducent
- Hylke van der Meer, media-adviseur, oud-directeur van verschillende mediabedrijven (FD, WPG, NRC).

De RvA heeft geen formele beslissingsbevoegdheid. Zij geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het Bestuur. De leden van de RvA genieten voor hun advieswerkzaamheden geen beloning.

Directeur

Het Bestuur heeft de dagelijkse leiding van de stichting in handen gelegd van een directeur: Don Akkermans. De directeur is door het bestuur aangesteld als vertegenwoordiger van de Lenthe Foundation en is belast met de operationele uitvoering van de missie. De directeur stuurt een team van freelancers aan dat bestaat uit onder meer bezoldigde en onbezoldigde uitgevers, projectleiders, auteurs, redacteuren, journalisten, eventmanagers, vormgevers, docenten, juryleden. De directeur legt verantwoording af over de werkzaamheden aan het Bestuur. De directeur krijgt voor zijn werkzaamheden uitsluitend een vergoeding van de gemaakte reis- & verblijfkosten waarover verantwoording wordt afgelegd in het financiële jaaroverzicht.

Medewerkers

De stichting heeft geen vaste medewerkers in dienst. Voor zoveel mogelijk wordt gebruik gemaakt van vrijwilligers. De vrijwilligers krijgen een vergoeding voor gemaakte reis- en verblijfkosten. Over de kosten voor de freelancers wordt verantwoording afgelegd in het financiële jaaroverzicht; zij ontvangen een 'fair pay'.

Financiën

De directeur van Lenthe presenteert jaarlijks in december een begroting voor het daaropvolgende jaar en presenteert elk kwartaal een UPDATE & ESTIMATE van haar exploitaties en investeringen en voorzieningen en reserveringen aan het bestuur met speciale aandacht voor continuïteitsreserveringen en eventueel aan te houden stamvermogen.

f. Het werven van gelden

De stichting richt zich op de volgende bronnen van bijdragen voor het volvoeren van haar missie:

1. Uren en kennis van al haar 'stakeholders' en andere betrokkenen die onbezoldigd ter beschikking worden gesteld;
2. Bijdragen van particuliere donoren;
3. Bijdragen van fondsen, instellingen en bedrijven;
4. Subsidies van nationale, provinciale en lokale (semi)overheidsinstellingen;
5. Bijdragen van lezers en bezoekers van de media en samenkomsten van de stichting.

Ad 1: de stichting voert een actief beleid om 'hersens & handen' aan zich te binden voor haar media, waardoor een breed netwerk van ruim 2000 sympathisanten is ontstaan die de missie van de organisatie ondersteunen.

Ad 2: de stichting voert een actief beleid om private donoren, zoals vermogensfondsen en privé-schenkers, te vragen om financiële ondersteuning in de vorm van giften of maatschappelijke investering zonder een gegarandeerd financieel rendement.

Ad 3+4: de stichting voert een actief beleid om fondsen te werven bij goede doelen, instellingen en bedrijven in de vorm van giften, subsidies en sponsorgelden om de kosten van haar activiteiten te dekken.

Ad 5: de stichting vraagt lezers van haar media en bezoekers van haar evenementen om financiële bijdragen in de kosten daarvoor.

h. Beheer en besteding van het vermogen

Alle vrijkomende financiële middelen zullen worden aangewend om bestaande activiteiten te verstevigen en nieuwe activiteiten te lanceren. Een minimumvermogen zal worden aangehouden als buffer voor tegenvallende opbrengsten.

Bijlage filmpjes

In diverse filmpjes is de afgelopen 2 jaar verslag gedaan van de activiteiten die thans door de Lenthe Foundation worden geëxploiteerd. Activiteiten die elk jaar werden doorontwikkeld op basis van enquêtes, onderzoeken, interviews met experts en inbreng van het bestuur en de adviseurs.

Een selectie van deze filmpjes vindt u hier:

[Vernissage ArtOranje & de KunstRAI](#)

[Nationaal Atelier GRANDE FINALE 2024 in Museum Arnhem](#)

[Nationaal Atelier start activiteiten voor \(klein\)kinderen van Expositie Leden](#)

[Nationaal Atelier Dag 2024 Aftermovie](#)

[Dummy ArtOranje onthulling op de PAN 2024](#)

De opgedane ervaringen hebben geleid tot de concept-ontwikkeling en lancering van ArtOranje, het KunstFestijn in Groningen.